



CHEFS IN HET BOS

THE ROOTS OF 2050

Delta Wines en Chefs in het Bos slaan handen ineen voor gastronomische toekomst

Amsterdam – Smaak, innovatie en een sterke visie op de toekomst komen deze zomer samen in het Amsterdamse Bos. Chefs in het Bos en Delta Wines slaan de handen ineen voor een exclusief partnerschap tijdens het tweede weekend van het prestigieuze culinaire festival. Met deze nauwe samenwerking bundelen beide partijen hun krachten om de totale wijnbeleving naar een hoger niveau te tillen, waarbij Delta Wines de complete wijnvulling op zich neemt. Hiermee versterken het festival en de wijnimporteur gezamenlijk hun gedeelde focus op hoogwaardige gastronomie, kwaliteit en een duurzame toekomst.

Een gedeelde visie op de toekomst

Chefs in het Bos, een initiatief van de makers achter het Amsterdam Wine Festival en Fête du Champagne, verbindt verfijnde gastronomie met duurzaamheid in een ongedwongen, muzikale festivalsetting. De keuze voor Delta Wines als partner is dan ook een logische stap. Als cruciale schakel tussen internationale wijnproducenten en de Nederlandse gastronomie bouwt de importeur actief aan de wijnwereld van morgen.

"We zijn enorm trots om Delta Wines als exclusief wijnpartner aan boord te hebben voor het tweede weekend," zegt Gijs Zwijnenburg, partner Chefs in het Bos. "Ze spelen een belangrijke rol in de sector, spelen in op huidige trends en nemen de toekomst van de wijnwereld serieus. Dat is precies de houding en visie die we zochten."

"Chefs in het Bos is voor ons dé plek waar alles samenkomt," vult Dennis Suikerbuik, commercieel directeur bij Delta Wines, aan. "Hier laten we zien waar we voor staan: kwaliteit, diepgang en een sterk gastronomisch portfolio. We willen niet alleen wijn schenken, maar gasten en partners echt meenemen in het verhaal achter onze wijnen en producenten."



De wijnwereld van morgen: Bewuste keuzes en innovatie

Door exclusief verantwoordelijk te zijn voor de wijnvulling in het tweede weekend, positioneert Delta Wines zich nadrukkelijk als curator van de totale wijnbeleving. Daarbij wordt nadrukkelijk vooruitgekeken. "De keuzes die we vandaag maken, bepalen de wijnwereld van morgen," stelt Suikerbuik. "We zien een nieuwe generatie wijnliefhebbers ontstaan die bewuster kiest: minder, maar beter. Dat vraagt om kwaliteit, transparantie en een breder aanbod. We investeren daarom niet alleen in premium wijnen, maar ook nadrukkelijk in een sterk alcoholvrij portfolio dat een volwaardig onderdeel is van de gastronomische ervaring."

Tegelijkertijd biedt het event de uitgelezen kans om relaties en nieuwe partners op een inspirerende manier met producenten en het assortiment te verbinden. Duurzaamheid speelt hierin een sleutelrol. Veel van de producenten van Delta Wines werken dagelijks aan een toekomstbestendige wijnbouw, met aandacht voor regeneratieve landbouw, biodiversiteit en verantwoorde vinificatie in de kelder. "Producenten als Esporão en Montes zijn daarin echte pioniers. Die keuzes bepalen hoe de wijnwereld eruitziet in 2050," aldus Suikerbuik.

Van toegankelijk tot exclusief op het festivalterrein

De samenwerking zorgt voor een perfecte synergie op het festivalterrein. "Met de expertise van Delta Wines maken we de festivalbeleving compleet," zegt Gijs Zwijnenburg. "We bieden een veelzijdig aanbod dat perfect aansluit bij de gerechten van de chefs. Van toegankelijke wijnen tot exclusieve kelderschatten."

Om deze innovaties tastbaar te maken, worden er speciale concepten neergezet. Zo kunnen bezoekers op ontdekkingstocht bij de 'Buiten De Gebaande Paden' bar, waar duurzame en vernieuwende wijnen centraal staan.

Exclusieve smaakmakers

Op de vraag waar hij zelf het meest naar uitkijkt, blijft Dennis Suikerbuik nog even geheimzinnig: "Ik verwacht dat ik vaak te vinden zal zijn bij de 90+ Punten Bar, waar we een exclusieve collectie presenteren van internationaal top-bekroonde wijnen."

Met deze krachtenbundeling zetten Suikerbuik en Zwijnenburg samen de toon voor een unieke festivaleditie waarin smaak, beleving en verantwoord ondernemerschap centraal staan.

Praktische informatie:

Data Weekend 1: 31 juli, 1 & 2 augustus 2026

Data Weekend 2: 7, 8 & 9 augustus 2026

Locatie: Amsterdamse Bos

Tickets & info: chefsintahetbos.nl

